



А.А. Малыгин

« » 2023 г.

дополнительной профессиональной программы переподготовки

«Специалист по интернет-маркетингу», 252 часа

(27 октября 2023 г. – 20 февраля 2024 г.)

[https://us04web.zoom.us/j/3810957898?pwd=N2pMVE9ZNHBYW
HNCVFR3SS9BcUp2Zz09](https://us04web.zoom.us/j/3810957898?pwd=N2pMVE9ZNHBYW
HNCVFR3SS9BcUp2Zz09)

Идентификатор конференции: 381 095 7898

Код доступа: 923152

Дата	Время	Тема	Кол-во часов	Вид учебного занятия ¹	Преподаватель/материал	Задание
		Модуль 1. Информационные технологии в маркетинге				

1 СИУМ – самостоятельное изучение учебных материалов

СВЗ – самостоятельное выполнение заданий

ЗВКР – защита выпускной квалификационной работы

С – семинар

Т – промежуточная аттестация

ИЗ – индивидуальное задание

ИЛ – интерактивная лекция

К - консультация

27.10.2023	17.00	Тема 1.1. 1.1.1. Основные понятия в области информационных технологий 1.1.2. Аппаратное, программное обеспечение для работы с информацией 1.1.3 Основы работы со структурированными данными	4	ИЛ	Селиванова У.И.	
		Практическая работа по теме 1	6	ИЗ	Учебные материалы	Проектно-прикладное задание
03.11.2023		Тема 1.2. 1.2.1 Компьютерная обработка текстовой информации 1.2.2 Технологии создания и обработки графических данных 1.2.3 Информационные технологии работы с видеоизображениями	6	СИУМ	Учебные материалы	
		Практическая работа по теме 2	8	ИЗ	Учебные материалы	Проектно-прикладное задание
10.11.2023		Тема 1.3. 1.3.1 Сайт и его структура 1.3.2 Системы для создания WEB-сайтов 1.3.3 Основы структурирования и разметки WEB-сайтов	4	СИУМ	Учебные материалы	
		Практическая работа по теме 3	8	ИЗ	Учебные материалы	Проектно-прикладное задание
		Модуль 2 Основы маркетинга				
17.11.2023	17.00	Тема 2.1 2.1.1. Сущность, цели и задачи маркетинга 2.1.2 Концепции маркетинга 2.1.3 Мероприятия целевого маркетинга	2	ИЛ	Селиванова У.И.	
		Практическая работа по теме	4	ИЗ	Учебные материалы	Проектно-прикладное задание
24.11.2023		Тема 2.2 2.2.1 Источники информации для проведения маркетинговых исследований в интернете	4	СИУМ		

		2.2.2 Методики и сервисы анализа конкурентов и потребителей в интернет-пространстве 2.2.3 Теоретические основы планирования рекламных кампаний 2.2.4 Мероприятия по организации и анализу рекламных кампаний в сети 2.2.5 Оценка эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
		Практическая работа по теме	8	ИЗ		Проектно-прикладное задание
		Модуль 3 Электронная коммерция				
01.12.2023	17.00	Тема 3.1 3.1.1. Поисковое продвижение и WEB-технологии: основные понятия и история 3.1.2. Особенности и рекомендации SEO-работ 3.1.3 Структурирование и контентное наполнение коммерческих ресурсов	2	СИУМ	Селиванова У.И.	
		Практическая работа по теме	9	ИЗ	Учебные материалы	Проектно-прикладное задание
08.12.2023		Тема 3.2 3.2.1 Бизнес-модели в электронной коммерции 3.2.2 Интернет-магазин: основные бизнес-процессы	2	СИУМ		
		Практическая работа по теме	9	ИЗ		Проектно-прикладное задание
15.12.2023		Тема 3.3 Стратегии и инструменты контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		ИЛ	Учебные материалы	
		Практическая работа по теме	9			Проектно-прикладное

						задание
22.12.2023		Тема 3.4 Стратегии и инструменты социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		СИУМ		
		Практические занятия	9	ИЗ	Учебные материалы	
26.12.2023		Тема 3.5 3.5.1 Основные инструменты аналитики WEB-ресурса 3.5.2 Конкурентный анализ в интернет-продвижении	2	СИУМ	Учебные материалы	Проектно-исследовательское задание
		Практическая работа по теме	9	ИЗ	Учебные материалы	
28.12.2023	17.00	Тема 3.6 Анализ и оценка эффективности реализации стратегий контекстно-медийного и социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2	СИУМ	Учебные материалы	Проектно-исследовательское задание
		Практическая работа по теме	9	ИЗ	Учебные материалы	
		Подготовка к итоговой аттестации	10	СИУМ	Учебные материалы	
		Итоговая аттестация	5	ЗВКР	Селиванова У.И. Еремин В.Н. Савин В.Э.	

Руководитель программы

Селиванова У.И.