



Уважаемые представители малого и среднего бизнеса!

Ивановский государственный университет в рамках реализации муниципальной программы города Иванова «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иванове» объявляет набор на обучение по программе повышения квалификации «Содержание и особенности бизнес-планирования в предпринимательской деятельности».

Категории участников: субъекты малого и среднего предпринимательства и организаций, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (перед подачей заявки просим проверить факт нахождения сведений о Вашей организации/ИП в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – ЕРСМСП - <https://rmsp.nalog.ru/>);

Дата проведения занятий (необходимо выбрать занятия в первом ИЛИ во втором потоке):

Первый поток: 14-15 сентября (15:00-19:00), 16 сентября (10:00-14:00), 28-29 сентября (15:00-19:00), 30 сентября (10:00-14:00);

Второй поток: 12-13 октября (15:00-19:00), 14 октября (10:00-14:00), 26-27 октября (15:00-19:00), 28 октября (10:00-14:00);

Документ по окончании: удостоверение о повышении квалификации ИвГУ (72 часа);

Стоимость курсов: бесплатно

Контактная информация: Сорокин Никита Дмитриевич – директор Международного института дополнительного образования ИвГУ, тел. **30-08-01, 89621558261**, n.d.sorokin@gmail.com

Для регистрации Вам необходимо:

1. Заполнить Приложение 1 и Приложение 3. Если организация/ИП является вновь созданным юридическим лицом или вновь зарегистрированным ИП (указание на такой статус содержится в ЕРСМСП), то необходимо заполнить Приложение 2.
2. Изготовить (1) копию паспорта обучающегося (со страницей прописки) (2) копию диплома об основном образовании обучающегося (без приложения), (3) копию выписки из ЕГРЮЛ (полученную не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала занятия и содержащую актуальную информацию), (4) копию Сведений из ЕРСМСП.
3. Представить указанные в п.1 и п.2 документы не позднее 11 сентября (для первого потока) и 9 октября (для второго потока) по адресу ул. Ермака д.39 (третий учебный корпус ИвГУ), каб. 262 с 9:00 до 17:00.

Внимание!

- пройти обучение от одной организации/ИП может до трех представителей включительно. Пакет документов предоставляется на каждого обучающегося отдельно (в том числе, кол-во заполненных Приложений 1 (Приложений 2) должно соответствовать числу обучающихся от организации)

- Приложение 1 (Приложение 2) должны быть заполнены СТРОГО в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ. Просим обратить внимание на корректность и актуальность предоставляемой информации (ОКВЭД2, адрес и проч.)

**Программа курса
«СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1 поток

Четверг, 14 сентября

1. Теоретические основы бизнес-планирования — теоретические понятия бизнеса, его участники и факторы, оказывающие на него влияние; сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием; понятие, цель и задачи бизнес-планирования; организация процесса бизнес-планирования и источники информации; стадии бизнес-планирования.

2. Содержание и структура бизнес-плана, последовательность его разработки - факторы, определяющие объем, состав и структуру бизнес-плана, степень его детализации; этапы и методологические основы разработки бизнес-плана (по разделам).

Пятница, 15 сентября

3. Маркетинговый план — сущность и предназначение плана маркетинга; аналитическая, производственная и сбытовая функции маркетинга; обязательные элементы плана маркетинга; цели и задачи маркетинговых исследований при создании бизнес-плана; разработка оптимальной маркетинговой стратегии; анализ конкурентной среды; выбор ценовой стратегии; определение стратегии продвижения товара (работы или услуги) на рынок; жизненный цикл продукции (предприятия).

Суббота, 16 сентября

4. Производственный план — его функции, содержание, описание производственных мощностей и ресурсов; классификация производственных планов; понятие производственных ресурсов; размещение производственных ресурсов; описание производственного процесса.

5. Организационный план — организационная структура предприятия и основные принципы управления персоналом; кадровые вопросы; правовое регулирование бизнеса (сопроводительная документация при создании бизнеса, программы поддержки малого и среднего бизнеса); график проведения необходимых для осуществления проекта мероприятий.

Четверг, 28 сентября

6. Финансовый план — нормативная база, регулирующая выбор режима налогообложения и сроки уплаты налогов, а так же инфляционные изменения; расходы на проектирование (постоянные и переменные); составляющие себестоимости единицы продукции (работы или услуги); анализ движения денежных средств; прогнозный баланс предприятия; экспресс-анализ прогнозируемых показателей (ликвидности, финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности)

Пятница, 29 сентября

7. Оценка эффективности проекта — методы оценки эффективности проектов; факторы, влияющие на оценку эффективности проектов; оценка рисков проекта; способы снижения проектных рисков; методы управления рисками.

Суббота, 30 сентября

8. Итоговая аттестация — тест.

**Программа курса
«СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

2 поток

Четверг, 12 октября

1. Теоретические основы бизнес-планирования — теоретические понятия бизнеса, его участники и факторы, оказывающие на него влияние; сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием; понятие, цель и задачи бизнес-планирования; организация процесса бизнес-планирования и источники информации; стадии бизнес-планирования.

2. Содержание и структура бизнес-плана, последовательность его разработки - факторы, определяющие объем, состав и структуру бизнес-плана, степень его детализации; этапы и методологические основы разработки бизнес-плана (по разделам).

Пятница, 13 октября

3. Маркетинговый план — сущность и предназначение плана маркетинга; аналитическая, производственная и сбытовая функции маркетинга; обязательные элементы плана маркетинга; цели и задачи маркетинговых исследований при создании бизнес-плана; разработка оптимальной маркетинговой стратегии; анализ конкурентной среды; выбор ценовой стратегии; определение стратегии продвижения товара (работы или услуги) на рынок; жизненный цикл продукции (предприятия).

Суббота, 14 октября

4. Производственный план — его функции, содержание, описание производственных мощностей и ресурсов; классификация производственных планов; понятие производственных ресурсов; размещение производственных ресурсов; описание производственного процесса.

5. Организационный план — организационная структура предприятия и основные принципы управления персоналом; кадровые вопросы; правовое регулирование бизнеса (сопроводительная документация при создании бизнеса, программы поддержки малого и среднего бизнеса); график проведения необходимых для осуществления проекта мероприятий.

Четверг, 26 октября

6. Финансовый план — нормативная база, регулирующая выбор режима налогообложения и сроки уплаты налогов, а так же инфляционные изменения; расходы на проектирование (постоянные и переменные); составляющие себестоимости единицы продукции (работы или услуги); анализ движения денежных средств; прогнозный баланс предприятия; экспресс-анализ прогнозируемых показателей (ликвидности, финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности)

Пятница, 27 октября

7. Оценка эффективности проекта — методы оценки эффективности проектов; факторы, влияющие на оценку эффективности проектов; оценка рисков проекта; способы снижения проектных рисков; методы управления рисками.

Суббота, 28 октября

8. Итоговая аттестация — тест.

ДОПУСК

к участию в мероприятии муниципальной программы города Иванова
«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства
в городе Иванове»

Организация курсов подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства
и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего
предпринимательства (далее – СМСП) по теме:

«Содержание и особенности бизнес-планирования в предпринимательской деятельности»

(полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства, ИНН, юридический адрес, ОКВЭД2)

1. Хозяйственное общество, хозяйственное партнерство соответствует условиям, установленным п.1 ч.1.1 статьи 4 Федерального закона Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (нужное отметить):

- да;
 нет.

2. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не превышает предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства (нужное отметить):

- от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;
 до ста человек для малых предприятий;
 до пятнадцати человек для микропредприятий.

3. Доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не превышает предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства (нужное отметить):

- да, не превышает;
 нет, превышает.

Дата

Подпись руководителя _____ / _____
М.П.

Заявление
о соответствии вновь созданного юридического лица
и вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя
условиям отнесения к субъектам малого и среднего
предпринимательства, установленным Федеральным
законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии
малого и среднего предпринимательства
в Российской Федерации»

Настоящим заявляю, что _____

_____ (указывается полное наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) индивидуального предпринимателя)

ИНН: _____

(указывается идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) юридического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

дата государственной регистрации: _____

_____ (указывается дата государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя)

соответствует условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

(фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) подписавшего, должность)

подпись

«__» _____ 20__ г.
дата
составления
заявления

М.П. (при наличии)



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Ивановский государственный университет»

Ректору ИвГУ
Егорову В.Н.

(ФИО полностью)
проживающего(ей) по адресу

паспорт: _____

контактный тел.: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу зачислить меня в группу обучающихся по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации **«Содержание и особенности бизнес-планирования в предпринимательской деятельности»**.

С копией лицензии на осуществление образовательной деятельности и приложением к ней ознакомлен(а) _____.

С «Правилами внутреннего распорядка ИвГУ» ознакомлен(а) _____.

Согласен(на) на обработку своих персональных данных _____.

Я уведомлен(на), что администрация и сотрудники ИвГУ не несут ответственность за хранение и сохранность аудио-, видео-, фототехники, сотовых телефонов, планшетов, денежных средств, ювелирных украшений и других ценных вещей Обучающихся _____.

«___» _____ 2017 г.
